



Opinion : Les Français, le sport et le changement climatique

NUANCES D'AVENIR - 2024

Cette étude a été réalisée à l'initiative de Nuances d'Avenir en partenariat avec l'institut de sondage Verian, pour mieux appréhender le rapport des Français à la question sportive en lien avec l'environnement.

Merci à tous les experts impliqués dans la conception de cette dernière, à nos partenaires ayant pris le soin d'alimenter notre réflexion, et à toutes les organisations ayant montré un intérêt pour ces travaux.

N'hésitez pas à contacter l'équipe Nuances d'Avenir si vous avez des questions.




1.3. A PROPOS DE L'ASSOCIATION

POUR UNE SOCIÉTÉ OU L'ACTION ENVIRONNEMENTALE FÉDÈRE LES COMMUNAUTÉS ET RESPECTE LES IDENTITÉS LOCALES

Nuances d'Avenir a pour ambition de dépoliariser les débats autour des enjeux climatiques.

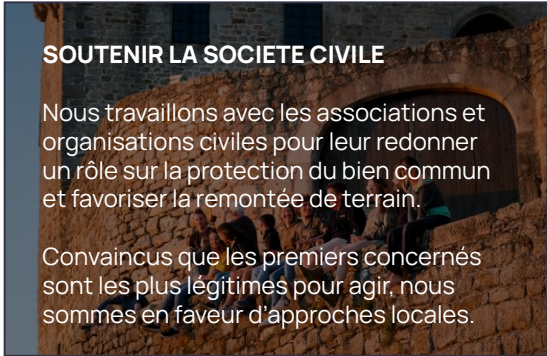
Pour convaincre, l'action environnementale doit fédérer une plus large part de la population. Cela ne sera possible que si on identifie des modalités d'action et d'engagement différentes, propres à chaque public en fonction de leurs valeurs et visions du monde. La participation du plus grand nombre est une condition pour voir émerger des solutions durables, pragmatiques et socialement acceptées.

IMPLIQUER PLUS DE FRANÇAIS



Grâce à nos travaux et recherches, nous identifions des moyens et narratifs afin d'engager plus de citoyens Français, notamment ceux ayant des valeurs plus traditionnelles et ne se sentant pas représentés dans le mouvement climat

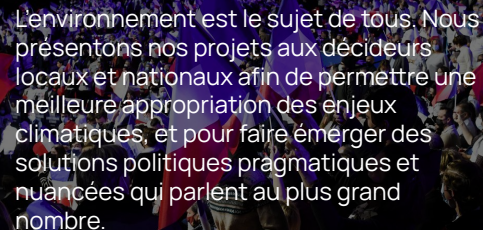
SOUTENIR LA SOCIÉTÉ CIVILE



Nous travaillons avec les associations et organisations civiles pour leur redonner un rôle sur la protection du bien commun et favoriser la remontée de terrain.

Convaincus que les premiers concernés sont les plus légitimes pour agir, nous sommes en faveur d'approches locales.

INSPIRER LES DÉCIDEURS



L'environnement est le sujet de tous. Nous présentons nos projets aux décideurs locaux et nationaux afin de permettre une meilleure appropriation des enjeux climatiques, et pour faire émerger des solutions politiques pragmatiques et nuancées qui parlent au plus grand nombre.

01

MÉTHODOLOGIE
DE RECHERCHE &
CONTEXTE

02

ENSEIGNEMENTS
& LEVIERS
D'ACTION

03

CONCLUSIONS &
PROCHAINES
ETAPES

01

METHODOLOGIE DE
RECHERCHE &
CONTEXTE

1.1. MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE



ECHANTILLON

- > Échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
- > **Méthode des quotas** (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et commune de résidence)



MODE DE RECUEIL

- > Enquête réalisée **en ligne**



DATES DE TERRAIN

- > 19 au 21 Juin 2024

- > L'étude proposée est le fruit d'un travail rigoureux mené conjointement avec l'institut de sondage Verian
- > Une revue de la littérature existante a été menée afin d'identifier les travaux déjà réalisés
- > Ce document ne représente qu'une synthèse des résultats, d'autres chiffres sont disponibles sur demande

1.2. CONTEXTE

Entre Juillet et Septembre 2024, la France a accueilli les **Jeux Olympiques et Paralympiques** avec la volonté d'en faire un modèle d'organisation durable et respectueux de l'environnement.

Cet événement unique et international a permis de mettre le sport à l'honneur, mais également représenté une occasion unique pour la France de démontrer son expertise et son engagement sur différents sujets.

Nuances d'Avenir a souhaité profiter de l'occasion pour explorer le rapport des Français au sport, dans le contexte du changement climatique.



1.3. OBJECTIFS DE LA PRÉSENTATION

- › Se doter d'une base de connaissance commune sur le rapport des français aux questions sportives
- › Identifier les variables et facteurs qui influencent notre rapport à la pratique
- › Evaluer le soutien et l'efficacité perçue d'un ensemble de mesures
- › Imaginer des moyens de mobiliser les valeurs et acteurs du sport autour de l'adaptation et l'atténuation, pour toucher un public plus large

Soutenir le déploiement de mesures et solutions en accord avec les aspirations des Français et socialement acceptées.

02

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

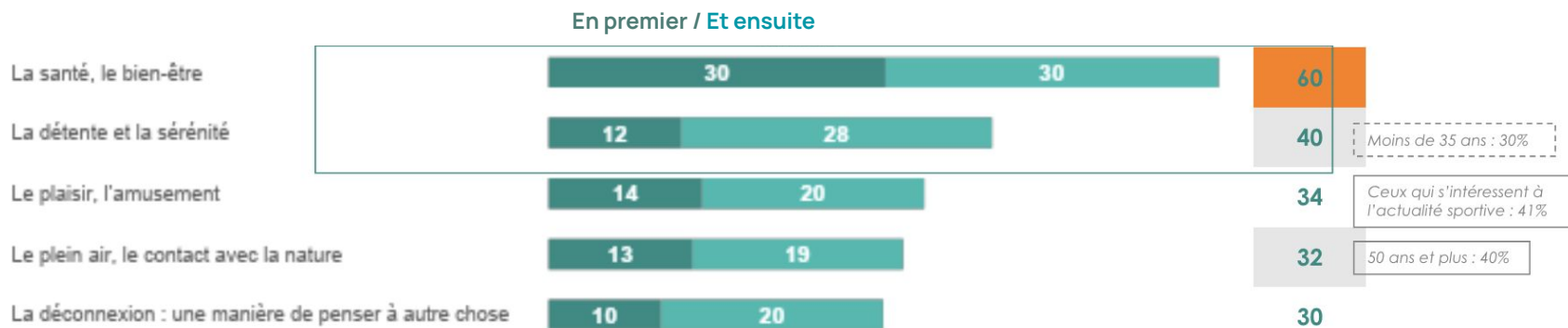
2.1. LA PRATIQUE SPORTIVE DES FRANÇAIS ET LEUR MOTIVATIONS

Des Français sportifs et en quête de bien-être

→ **70% des Français** déclarent pratiquer une activité sportive, parmi eux, **52% le font régulièrement**.

→ Les jeunes sont les plus actifs : **69% des moins de 35 ans** pratiquent régulièrement.

→ **Les moins actifs sont les plus de 65 ans, 41% ne pratiquent pas d'activité sportive.**



Q. (Aux sportifs) Lorsque vous pratiquez une activité sportive, vous recherchez avant tout... / (A ceux qui ne pratiquent pas) Que représente le sport pour vous ?

Des motivations qui les poussent à exercer en pleine nature

- Une très large majorité préfère pratiquer en extérieur, dans la nature.
- **60% des Français optent pour des environnements naturels** tels que la campagne, la forêt, la montagne, ou la mer pour leurs activités sportives.
- Le contact direct avec la nature est essentiel pour beaucoup, renforçant l'idée que **l'environnement naturel joue un rôle clé dans la motivation sportive**.
- **Les infrastructures dédiées demeurent toutefois importantes**, puisque ce sont les espaces les plus plébiscités après la nature : **47% pour la population générale et 53% pour les plus sportifs**.

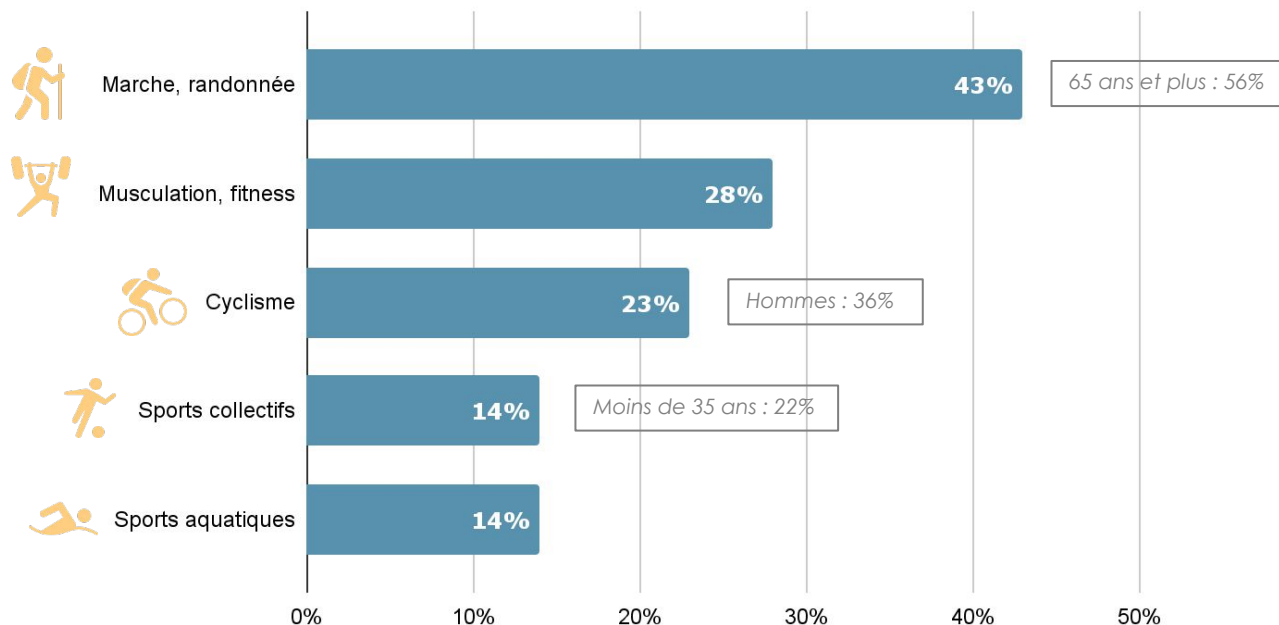


Prioriser la protection des espaces naturels à forte fréquentation, tout en modernisant les infrastructures sportives pour qu'elles soient plus attractives/accessibles notamment pour les séniors, et alignées sur des pratiques durables.

Une approche par les arguments sanitaires semble également pertinente : une nature en bonne santé est gage de pratique sportive de qualité

2.2. LES ACTIVITÉS SPORTIVES PLÉBISCITÉES

La marche et la randonnée sont de loin, les activités physiques les plus pratiquées par les Français



Des activités dépendantes de la question écologique...

- La marche et la randonnée sont menacées par la **dégradation des espaces naturels** due aux phénomènes climatiques extrêmes.
- Les activités en intérieur comme la musculation dépendent d'infrastructures à **haute consommation énergétique**
- Bien que le cyclisme soit une activité à faible impact environnemental, il est **vulnérable aux conditions météorologiques extrêmes**.
- Les activités aquatiques sont affectées par le réchauffement climatique, notamment en ce qui concerne la **gestion de l'eau, sa qualité, et la consommation énergétique des piscines**.



Mener des campagnes pour sensibiliser sur l'importance des infrastructures durables et de la préservation des espaces naturels.

Promouvoir des solutions locales et des initiatives concrètes pour minimiser l'impact environnemental tout en répondant aux besoins des sportifs.

Encourager l'adoption de pratiques sportives écologiques en collaborant avec des partenaires locaux et des fédérations sportives pour valoriser les comportements respectueux de l'environnement.

Une collaboration avec les acteurs du fitness et de la musculation peut aussi toucher un public plus large et moins mobilisé.

Le sport comme outil de sensibilisation et d'engagement

- **56% des Français** sont conscients de l'impact du dérèglement climatique sur leur pratique sportive
- Cette conscience est particulièrement forte chez les sportifs réguliers, **mais chute à 49% chez ceux qui ne pratiquent pas de sport.**
- **73% des sportifs déclarent que leur pratique a déjà été affectée par des événements climatiques**, comme les vagues de chaleur, les tempêtes ou les inondations.

| Diriez-vous que constater les impacts du CC sur votre pratique sportive... | Oui | Déjà engagé | Non | NSP |
|---|-----|-------------|-----|-----|
| Vous a rendu davantage sensible aux enjeux climatiques | 36% | 45% | 16% | 3% |
| Vous donne envie de vous engager davantage pour le sport et son adaptation au CC | 36% | 41% | 17% | 5% |
| Vous donne envie de vous engager davantage pour la préservation de l'environnement au-delà du sport | 33% | 36% | 24% | 7% |

Le sport comme catalyseur d'action pour l'environnement

- Les perturbations climatiques vécues directement par les sportifs renforcent la prise de conscience environnementale.
- Cette expérience personnelle crée un lien entre la pratique sportive et la sensibilisation aux enjeux climatiques.
- Au-delà de la prise de conscience, le sport incite à l'action. Les sportifs ne se contentent pas de constater les effets du climat; ils sont motivés à agir pour adapter leur pratique et protéger l'environnement.



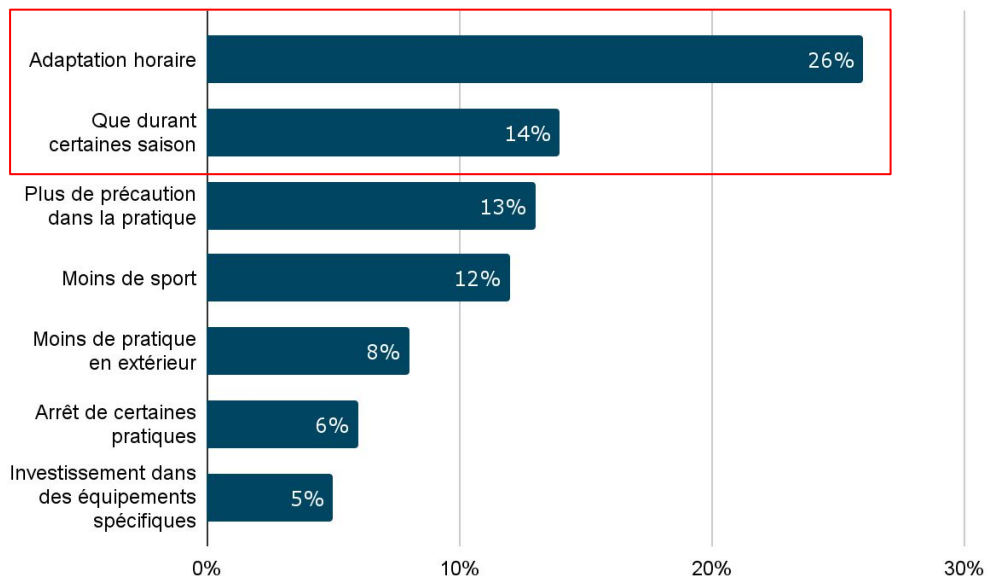
S'appuyer sur les expériences vécues par les sportifs pour sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques.

Encourager les clubs et fédérations à intégrer des objectifs écologiques pour devenir des leaders en matière d'adaptation au changement climatique.

... Qui pousse à adapter sa pratique

- **53%** des Français qui pratiquent un sport déclarent que le dérèglement climatique a impacté leur manière de le faire, avec une surreprésentation des activités en extérieur
- **40%** d'entre eux s'adaptent aux aléas météorologiques et climatiques en changeant les moments auxquels ils pratiquent

Typologie d'adaptations mises en oeuvre (sur la base des 53%)



Les Français conscients que certains sports devront changer

- **57%** des interrogés pense que certains sports devront s'adapter ou se réinventer pour continuer à exister ; 11% pense même que certains sports vont disparaître sans que l'on ne puisse rien y faire.
- Chez les plus "accros" au sport (pratiquant quotidiennement), on observe un paradoxe puisqu'ils sont **34%** à estimer que **le sport n'aura pas à changer car le DC** n'a pas vraiment d'impact sur le sport (vs 14% population générale)



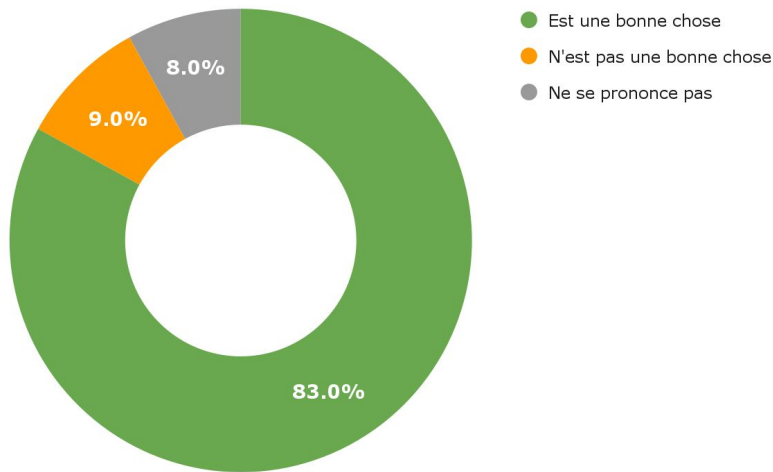
Les campagnes **mobilisant les valeurs du sport et adressant le sujet de l'adaptation** peuvent trouver un certain **écho positif** auprès des Français.

En ciblant l'action sur les **pratiques les plus exposées** (sports de montagne, randonnée, sports aux abords des axes routiers...), la nécessité d'adaptation pourrait être vécue comme **moins contraignante** et donc **socialement plus acceptable**.

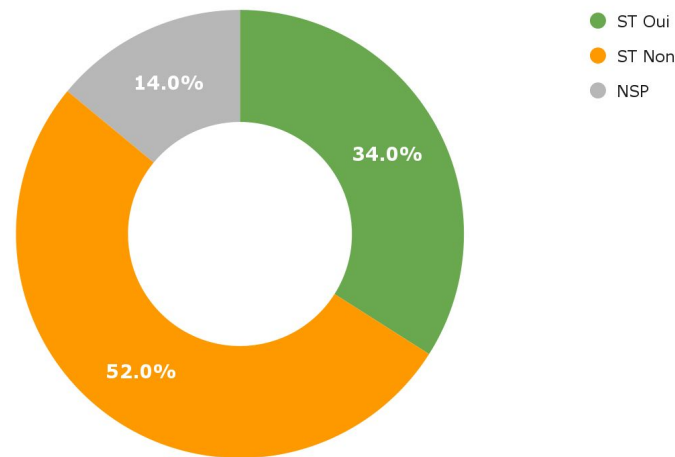
Ce ciblage permettra également d'éviter un potentiel backlash des "accros" au sport.

Paris 2024 : entre bonne volonté et et scepticisme

Promesse de JOP plus respectueux de l'environnement
(-50% d'émissions par rapport aux précédentes versions)



Est-ce un objectif atteignable ?



→ Un bilan environnemental à suivre pour encourager les initiatives de réduction des émissions (discours de preuve si la promesse est tenue)

Malgré leur attachement au sport, les Français sont conscients de l'impact des grands événements

- Au global ce sont **67% des Français** qui pensent que **la préservation de l'environnement doit primer sur l'organisation de grands événements sportifs** et ce y compris parmi ceux qui s'intéressent à l'actualité sportive (19% NSP)



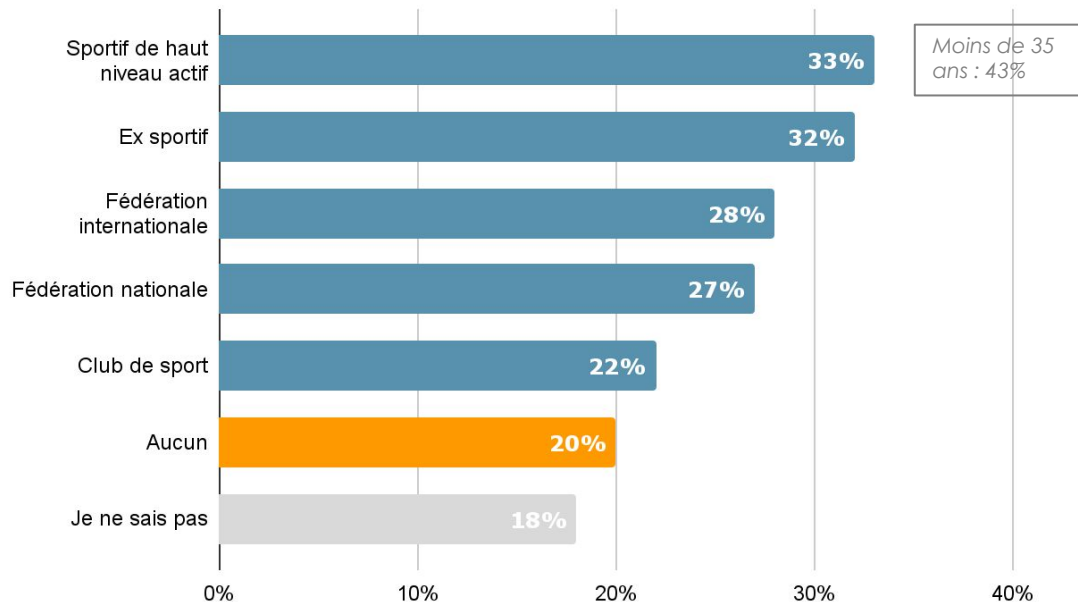
L'habitude de promesses intenables sur les efforts de réduction d'émissions (neutralité carbone) induit une certaine fatalité et in fine un manque de crédibilité.

Si les Français sont sensibilisés à l'impact des événements, la communication sur les efforts des organisations sportives doit se démarquer de par son pragmatisme et un discours de preuve concret impliquant les valeurs du sport.

Sortir des messagers climat habituels pour toucher plus largement

→ **Plus de 60% des Français** interrogés souhaiteraient voir s'engager différents acteurs du sport sur les questions environnementales et amener le secteur vers un modèle plus durable et écologique.

Des messagers jugés pertinents pour parler d'environnement



2.6. EMETTEURS SPORTIFS

Un besoin de s'identifier au messenger pour maximiser l'impact

- Sur certains sujets, la prise de parole de grands sportifs (jugés comme déconnectés de la réalité) **peut être contre productive**.
- Mettre en avant le **collectif** et favoriser une **approche locale**



Pour éviter d'insister sur une personnalité parfois clivante, des campagnes faisant intervenir des fédérations, des groupes de sportifs et/ou des clubs peuvent être pertinentes.

L'engagement des associations sportives locales semble également être un levier pertinent pour s'inscrire dans le quotidien des Français.

Des mesures contraignantes mais soutenues pour protéger la nature et la pratique sportive...

- Certaines mesures permettant de limiter l'impact des pratiques sportives sur l'environnement sont **largement soutenues par les Français**

| Mesure | Très Favorable | Plutôt Favorable | Peu Favorable | Pas Favorable | NSP | |
|--|----------------|------------------|---------------|---------------|-----|------------------------------|
| Quotas pour limiter le nombre de visiteurs de sites naturels | 35% | 43% | 11% | 6% | 5% | Sous total "Favorable" : 78% |
| Fermeture temporaire de sites naturels (parcs, montagnes..) | 32% | 42% | 14% | 7% | 5% | Sous total "Favorable" : 74% |
| Limitier le chauffage à 17° et la climatisation à 26° en intérieur | 29% | 38% | 17% | 10% | 6% | Sous total "Favorable" : 67% |

...Même sur l'organisation d'événements sportifs internationaux

| Mesure | Très Favorable | Plutôt Favorable | Peu Favorable | Pas Favorable | NSP |
|--|----------------|------------------|---------------|---------------|-----|
| Sélection des pays hôtes sur des critères environnementaux | 32% | 39% | 11% | 7% | 11% |
| Interdire les déplacements de spectateurs en avion lorsqu'une alternative existe (< 5h) | 28% | 34% | 16% | 12% | 10% |
| Réduire la capacité d'accueil et favoriser le déploiement de "fan zones" (pour les pays non hôtes) | 23% | 38% | 16% | 10% | 12% |
| Réduire la fréquence des événements sportifs internationaux | 25% | 33% | 20% | 11% | 11% |
| Limiter le nombre de spectateurs étrangers avec un système de quotas | 24% | 31% | 22% | 12% | 11% |

2.7. MESURES TESTEES

Protéger sans priver : une équation complexe

- Attention : un soutien déclaré pour ces mesures, mais priver les citoyens d'événements majeurs serait source de **backlash**
- En moyenne **13% de sous total "défavorable"** : des audiences dont la colère sera mobilisée et la voix sur représentée



S'appuyer sur ces données permettrait de **favoriser l'acceptabilité sociale** d'un certain nombre de mesures.

03

CONCLUSIONS ET PROCHAINES ETAPES

Synthèse des enseignements

1

Les français associent la pratique sportive à la **santé et au bien-être**

2

Un **attachement marqué pour la pratique en extérieur** : l'attrait pour **les paysages et la nature comme levier d'action**

3

La pratique sportive représente un **outil de sensibilisation et d'engagement pragmatique**, loin des discours hors sol

4

Les Français s'adaptent déjà en raison de conséquences visibles

5

L'impact des grand événement sportifs sur le climat est connu, et **les Français attendent davantage des organisateurs**

6

L'engagement de **collectifs et fédérations sportives** peut être un levier de mobilisation important

7

Les citoyens **soutiennent des mesures contraignantes** mais **nécessaires à la protection de la nature**

8

xxx

- Nous sommes convaincus que les valeurs et acteurs du sport peuvent être mobilisés pour avoir un impact sur des audiences moins sensibles aux discours écologistes
- Nuances d'Avenir se concentre sur des audiences moins engagées, mais fortement sensibilisées : ils pratiquent en général plus de sport et sont dans l'attente de formes d'engagement qui leur ressemble (présentation détaillée sur demande)
- Dans les prochaines semaines, nous souhaitons accompagner des acteurs du sport à aborder ce sujet de façon authentique, en mobilisant la responsabilité collective et l'esprit d'équipe. Parlons-en ensemble !

Echanges & Questions



CONTACTS

Louis Dumoulin • Directeur

louis@nuancesdavenir.fr

Wassef Lemouchi • Responsable des campagnes

wassef@nuancesdavenir.fr

www.nuancesdavenir.fr



Opinion : Les Français, le sport et le changement climatique

NUANCES D'AVENIR

La marche et la randonnée sont de très loin, les activités physiques les plus pratiquées par les Français

- **43% des Français pratiquent régulièrement la marche ou la randonnée**, ce qui en fait l'activité la plus populaire en France. La part augmente à **56% chez les plus de 65 ans**
- **28% des Français s'adonnent à la musculation ou au fitness**
- **23% des Français pratiquent le cyclisme**, qu'il s'agisse de vélo de route, VTT, ou autres formes de cyclisme. **Plus populaire chez les hommes (36%)**
- **14% plébiscitent des sports collectifs** comme le football, le basket-ball, le handball, ou le volleyball.
- **14% des pratiquants sont adeptes d'activités aquatiques** telles que la natation ou le water-polo.



Le sport comme outil de sensibilisation et d'engagement

- **56% des Français** sont conscients de l'impact du dérèglement climatique sur leur pratique sportive
- Cette conscience est particulièrement forte chez les sportifs réguliers, **mais chute à 49% chez ceux qui ne pratiquent pas de sport.**
- **73% des sportifs déclarent que leur pratique a déjà été affectée par des événements climatiques**, comme les vagues de chaleur, les tempêtes ou les inondations.

