



Nuances d'Avenir est une association indépendante et apaisante qui agit pour une écologie équilibrée. L'écologie équilibrée se veut pragmatique et ancrée dans les territoires. Elle intègre celles et ceux dont les valeurs ne sont pas représentées dans le débat environnemental, en s'appuyant sur leur réalité et préoccupations quotidiennes. Laboratoire d'idées et d'action, nous créons des partenariats avec des organisations qui partagent ces valeurs afin de dépolariser le débat et de faire émerger des solutions issues du terrain.



NOTRE CONSTAT

Le débat écologique actuel est fracturé, et cette polarisation paralyse l'action.

27%

des Français considèrent l'environnement comme une priorité¹.
→ Désengagement

70%

des Français ne se reconnaissent pas dans les discours écologiques actuels², perçus comme trop idéologiques, punitifs et/ou déconnectés des réalités.
→ Perception négative & exclusion

¹ Enquête Parlons Climat, Transition Ecologique en 2015. ² Etude Segmentation Nuances d'Avenir, 2024

NOTRE CERTITUDE

La transition doit être portée et acceptée par l'ensemble de la société, et tout particulièrement par les citoyens qui s'en sentent aujourd'hui écartés. Elle ne sera une réussite que si elle devient un projet partagé.

NOTRE VISION

L'écologie équilibrée

Nous agissons pour que la transition écologique fédère les citoyens autour de leurs valeurs et de leurs territoires. Pour sortir de la polarisation systématique, nous promouvons une écologie équilibrée. Cette approche s'appuie :

- Sur les valeurs et préoccupations de ceux qui ne sont pas représentés dans le débat environnemental traditionnel, mais portent une vision modérée, favorisant l'attachement à leur territoire, la rigueur scientifique et la liberté individuelle.
- Sur une logique de co-bénéfices économiques, sociaux, culturels et territoriaux de l'action environnementale.
- Sur une action tournée vers la subsidiarité et les solutions locales, afin de favoriser la recherche de consensus et d'adhésion sur le terrain.

NOTRE MISSION

→ Impliquer

largement les citoyens, afin de créer les conditions d'un consensus autour des enjeux environnementaux.

→ Soutenir

les organisations de la société civile par un appui méthodologique, opérationnel et financier.

→ Inspirer

les décideurs avec des solutions acceptables et pragmatiques reflétant la volonté des Français.

Nos actions sont ancrées sur les sujets de préoccupation des citoyens, en particulier : mobiliser autour de la santé et de la sécurité, protéger l'exception agricole et l'excellence culinaire française, préserver un patrimoine culturel et historique durable et résilient.

NOS MODES D'ACTION

Nuances d'Avenir déploie son expertise à travers trois piliers complémentaires :

1

DÉCRYPTER & NOURRIR LE DÉBAT PUBLIC

Production d'études, analyses et notes de positionnement pour nourrir le débat public de manière constructive. Nos travaux s'adressent aux élus, aux médias, au milieu associatif et aux acteurs économiques afin de proposer une écologie de synthèse, capable d'équilibrer impératifs environnementaux et réalités socio-économiques.

2

ACCOMPAGNER & SOUTENIR LES PROJETS TERRITORIAUX

Soutien à la conception et la mise en œuvre de projets, en lien étroit avec les acteurs locaux. Ils s'appuient sur une méthodologie de co-construction avec les associations et corps intermédiaires pertinents. Ces projets démontrent par la preuve que la transition doit être pensée et construite à l'échelle locale.

3

FÉDÉRER DES ALLIANCES INÉDITES

Création de ponts entre des mondes qui s'ignorent (agriculteurs, chefs d'entreprises, élus ruraux, chercheurs, associations, etc.). Cette approche favorise une mutualisation des ressources, des dynamiques collectives durables et la circulation des bonnes pratiques.

L'IMPACT PAR LA PREUVE

PATRIMOINE

Campagne «Sauvons nos châteaux»

OBJECTIF :

Valoriser le patrimoine comme moteur de transition environnementale, engager des publics attachés à leur patrimoine.

RÉSULTATS : 200 chantiers de restauration durable, 83 monuments restaurés, 2200 participants

PARTENAIRE : Union REMPART

ALIMENTATION

Campagne «Ma cantine locale»

OBJECTIF :

Renforcer la place de la restauration collective comme levier de souveraineté alimentaire, favoriser l'approvisionnement local dans les cantines communales.

RÉSULTATS : Création d'une coalition transversale (syndicats agricoles, syndicats de la restauration collective, entreprises de restauration et associations qui œuvrent pour le bien manger), étude d'impact socio-économique du local, recommandations d'action.

PARTENAIRE : Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA)

TERRITOIRES

«Tour de France de l'Écologie enracinée»

OBJECTIF :

Dépolariser par l'exemple et le changement d'échelle, mettre en avant les solutions locales existantes et créer un réseau d'élus agissant pour une transition ancrée dans les territoires.

RÉSULTATS : Soutien technique et opérationnel à la croissance du think tank Écologie Responsable, organisation d'un Tour de France pour mettre en lumière les élus et solutions locales, publication d'un livret de restitution de 35 propositions clés pour une écologie enracinée en amont des élections municipales de 2026.

PARTENAIRE : Écologie Responsable

RÉCITS & ANALYSES

Études stratégiques

- **Étude «La décarbonation des bâtiments»** (avec Verian) réalisée auprès de 2000 Français pour comprendre les freins et moteurs réels à la rénovation.
- **Segmentation par système de valeur des audiences et des préoccupations des citoyens.** Cette méthode permet d'identifier les «signaux faibles» et de faire émerger de nouveaux discours écologiques adaptés aux valeurs réelles citoyennes, en particulier ceux moins engagés dans les discussions environnementales.
- **Post-libéralisme et Environnement.** Étude et traduction de l'auteur britannique Roger Scruton, en lien avec l'institut Thomas More, afin de proposer de nouveaux cadres de pensée qui lient protection de la nature, respect du patrimoine et liberté individuelle.