

A photograph of two people, a woman in a white apron and a man in a grey shirt, working on a stone wall in a rural landscape. They are standing on a wooden plank over a pile of stones. A green wheelbarrow is nearby. The background shows trees and a blue sky with clouds. The image is partially covered by a dark blue triangle on the right side.

Rapport d'activité 2025

L'année 2025 aura marqué un tournant décisif pour Nuances d'Avenir.

Après trois ans de structuration, d'expérimentations et de défrichage, nous sommes entrés dans une phase de montée en puissance assumée. Nos projets ont gagné en ampleur, nos partenariats se sont consolidés, et notre capacité à intervenir dans le débat public s'est affirmée. Dans un contexte pourtant défavorable et polarisé, nous avons fait le choix de tenir le cap : celui d'une écologie équilibrée, fédératrice et ascendante qui permettra de mobiliser plus largement dans la protection de l'environnement.

Car 2025 aura aussi été l'année d'un reflux. Reflux médiatique d'abord, avec une visibilité des enjeux environnementaux en net recul face à d'autres priorités jugées plus immédiates. Reflux politique ensuite, marqué par une instabilité institutionnelle, des arbitrages budgétaires défavorables, des reculs réglementaires et une tentation croissante au renoncement. Cette séquence n'a rien d'anecdotique : elle révèle une fragilité profonde du récit écologique dominant, encore trop perçu comme abstrait, technocratique ou moralisateur par une large partie de la population.

Dans ce contexte, notre responsabilité collective est claire. Il ne s'agit plus seulement de convaincre les convaincus, ni de perfectionner des politiques publiques à la marge. Il s'agit de reconstruire une écologie engageante avec les publics aujourd'hui éloignés des discours environnementaux. Il s'agit de trouver des points de consensus, de faire émerger de nouvelles voix et de nouvelles façons de penser l'action climatique.

À l'horizon 2027, l'enjeu devient éminemment politique. L'élection présidentielle à venir sera un moment de vérité pour l'écologie en France. Nuances d'Avenir entend pleinement prendre sa part dans cette séquence décisive : en outillant les acteurs, en renouvelant les récits, en ouvrant des espaces de dialogue là où ils font défaut.

L'année 2025 a posé des bases solides. Les deux années qui viennent devront transformer nos efforts et permettre d'entamer la tant attendue dépoliarisation du débat.

Louis Dumoulin,
Directeur Général Nuances d'Avenir

TIMELINE 2025

Lancement de l'**étude sur la rénovation des logements**.

Lancement de la phase 2 du **programme Patrimoine & Ecologie** en partenariat avec le Réseau Rempart

Lancement de notre réflexion sur la stratégie de **positionnement et communication NDA**

Intervention au **Salon du Bourget** pour présenter notre **étude sur l'aviation**

Recrutement d'un Responsable des Opérations

Webinaire/Formation **Héritage 2**

1000^e abonné **Linkedin**

3 ans de l'association

Recrutement d'une Responsable Relations Publiques & Stratégie

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

Mise en place **stratégie 25-27**

Lancement du **Tour de France - Écologie Responsable**

Signature du **partenariat CNRA** et lancement de **Ma Cantine Locale**

Recrutement d'une Chargée de Campagne

Lancement du projet d'étude sur le lien **Ecologie et Post libéralisme**

Salon des Maires

Événement **Héritage 2** & événement **Tour de France** à la Maison de la Chimie

SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION
DE L'ASSOCIATION

IDENTITÉ
ÉQUIPE
GOUVERNANCE

02

OBJECTIFS
& ORIENTATIONS
2025

03

BILAN DES
ACTIONS MENÉES

PROJETS
ACTIONS TRANSVERSALES

04

BILAN FINANCIER

05

COMMUNICATION
& VISIBILITÉ

06

DIFFICULTÉS
RENCONTRÉES
& ENSEIGNEMENTS

07

PERSPECTIVES
& PROJETS
À VENIR

08

REMERCIEMENTS

01

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

IDENTITÉ

NOTRE CONSTAT

27%

des Français considèrent
l'environnement comme
une priorité ¹.



70%

des Français ne se
reconnaissent pas dans les
discours écologiques actuels ²,
perçus comme trop
idéologiques, punitifs et/ou
déconnectés des réalités.

Perception
négative
& exclusion

Désengagemen
t

NOTRE MISSION

→ Impliquer

largement les citoyens, afin de créer les conditions d'un consensus autour des enjeux environnementaux.

→ Soutenir

les organisations de la société civile par un appui méthodologique, opérationnel et financier.

→ Inspirer

les décideurs avec des solutions acceptables et pragmatiques reflétant la volonté des Français.

Nos actions sont ancrées sur les sujets de préoccupation des citoyens, en particulier : mobiliser autour de la santé et de la sécurité, protéger l'exception agricole et l'excellence culinaire française, préserver un patrimoine culturel et historique durable et résilient.

L'écologie équilibrée

Nous agissons pour que la transition écologique fédère les citoyens autour de leurs valeurs et de leurs territoires. Pour sortir de la polarisation systématique, nous promovons une écologie équilibrée. Cette approche s'appuie :

- Sur les valeurs et préoccupations de ceux qui ne sont pas représentés dans le débat environnemental traditionnel, mais portent une vision modérée, favorisant l'attachement à leur territoire, la rigueur scientifique et la liberté individuelle.
- Sur une logique de co-bénéfices économiques, sociaux, culturels et territoriaux de l'action environnementale.
- Sur une action tournée vers la subsidiarité et les solutions locales, afin de favoriser la recherche de consensus et d'adhésion sur le terrain.



Co-construction

Nous commençons toujours par écouter. Comprendre les représentations, les freins et les attentes des publics, c'est la condition d'un dialogue efficace et sincère.

Expérimentation

Nous expérimentons de nouvelles approches pour mieux comprendre ce qui mobilise les citoyens. Nos projets s'appuient sur la recherche, l'observation et l'évaluation pour adapter les actions au terrain.

Impact

Nous croyons aux engagements concrets et mesurables. Nos projets s'appuient sur la recherche, les données et le terrain pour produire des résultats tangibles, au-delà des postures.

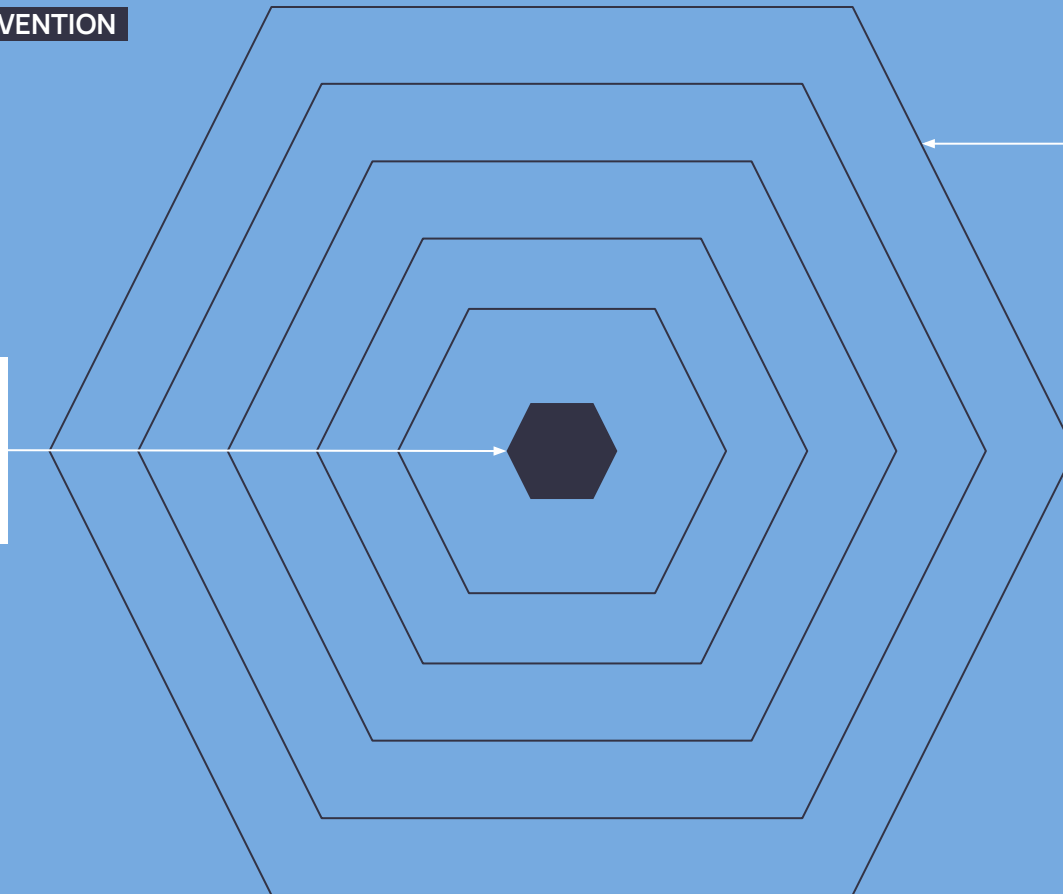
TERRITOIRES D'INTERVENTION

ÉCHELLE LOCALE

Soutien à l'ancrage territorial et aux projets de proximité.

ÉCHELLE NATIONALE

Production d'études et d'analyses nationales, portage de nos thématiques et approches auprès des décideurs nationaux.



ÉQUIPE



L'ÉQUIPE SALARIÉE

En 2025 l'équipe a grandi avec l'arrivée d'une chargée de campagne pour assurer le pilotage de nos actions de terrain, d'un responsable des opérations pour structurer le développement de l'association et d'une responsable relations publiques et stratégie pour porter plus haut nos messages de dépoliarisation.



Louis Dumoulin

Directeur exécutif

louis@nuancesdavenir.fr



Emma Ngo

Chargée de Campagne

emma@nuancesdavenir.fr



Wassef Lemouchi

Responsable des
Campagnes

wassef@nuancesdavenir.fr



Louis-Xavier Leca

Responsable des
Opérations

louis-xavier@nuancesdavenir.fr



Eva Pied

Responsable Relations
Publiques et Stratégie

eva@nuancesdavenir.fr

Relation de *confiance* et d'*écoute*

Au sein de l'association Nuances d'Avenir, le travail d'équipe repose sur une relation de confiance où chacun peut s'exprimer librement et contribuer selon ses idées et ses compétences. La participation de toutes et tous est encouragée à travers l'**écoute active**, le **respect des points de vue** et une **culture du dialogue constructif**. L'équilibre entre engagement associatif et vie personnelle est considéré comme essentiel pour garantir un cadre sain et durable. Chacun est invité à prendre des initiatives, à proposer, expérimenter et, lorsque cela fait sens, à sortir de sa fiche de poste afin de soutenir les projets collectifs. Cette dynamique favorise une **collaboration agile, responsabilisante et alignée avec les valeurs humaines et citoyennes portées par l'association**.

Our Common Home est une organisation internationale qui promeut la participation civique et la coopération entre acteurs de la société afin de construire le bien commun, notamment pour la protection de l'environnement. Son objectif est de **renforcer des institutions civiques** capables de développer des solutions collectives face aux défis écologiques et sociétaux.

En 2025 nous avons à nouveau pu bénéficier du soutien d'Our Common Home tant en terme financier qu'en terme d'accompagnement et de structuration notamment :

- Via des **formations** (Leadership, méthodologie de mobilisation citoyenne, évaluation de l'impact)
- Via la mise à disposition d'**outils** (gestion de projet, gestion RH)
- Via du **conseil stratégique**
- Via le partage de **bonnes pratiques** avec nos consorts dans d'autres pays du monde



GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2025, nous avons passé un cap en matière de gouvernance.

Deux nouveaux profils, citoyens français, ancrés dans la connaissance du contexte national et de l'état du débat, ont accepté de nous rejoindre afin de porter notre mission. Nous avons eu le plaisir d'accueillir Alexandre Perra, délégué général de la Fondation EDF, ainsi que Caroline Faillet, directrice générale de l'agence JIN.

C'est une étape importante vers la légitimation et l'autonomie de Nuances d'Avenir. Merci à eux pour leur confiance !

En 2026 et 2027, nous aurons la mission de continuer la structuration de ce Conseil d'administration, afin d'en faire un organe non seulement représentatif des publics que nous souhaitons engager, mais également pluriel dans sa capacité à comprendre avec finesse les nuances et la diversité des citoyens.



Yves Daccord

Président de l'association



Alexandre Perra

Président du conseil
d'administration



Caroline Faillet

Vice-Présidente du conseil
d'Administration



Scott Langdon

Vice-Président du conseil
d'administration

RAPPEL TRANSPARENCE, ÉTHIQUE, APARTISAN

L'association Nuances d'Avenir est un organisme d'intérêt général concourant à la défense de l'environnement naturel, et participe à l'éducation des citoyens, au sens des articles 200 et 238 bis du Code général des impôts.

Nous sommes **neutres du point de vue tant politique qu'idéologique** et nous inscrivons dans une **démarche résolument apartisane et aconfessionnelle** fondée sur le dialogue, la pluralité des points de vue et le respect des principes démocratiques.

Nous œuvrons dans l'intérêt général en favorisant la participation citoyenne, la co-construction des projets et la transparence des décisions. Notre gouvernance repose sur la participation de ses membres et partenaires dans les processus de réflexion et d'orientation stratégique, afin de garantir des actions utiles, responsables et accessibles à tous. En privilégiant l'écoute, l'innovation collective et l'éthique, nous cherchons à créer des espaces d'engagement où chacun peut contribuer, au-delà des clivages, à imaginer des solutions durables pour la société.

02

OBJECTIFS & ORIENTATIONS 2025

STRATÉGIE DE L'ASSOCIATION

DÉFINITION DES POINTS D'ENTRÉE ET AXES STRATÉGIQUES 25-27

Suite à une analyse fine du contexte politique, médiatique, associatif, ainsi que des préoccupations principales de nos publics cibles, nous avons défini des sujets prioritaires qui guideront le lancement des projets Nuances d'Avenir :

- **Engager** à travers les bénéfices sécuritaires et sanitaires
- **Protéger** l'exception agricole et culinaire française
- **Préserver et transmettre** un patrimoine durable et résilient

Cela avait pour objectif de donner une cohérence dans les projets de l'association, et de toujours garder en ligne de mire une approche basée sur les co-bénéfices et l'amélioration du quotidien des citoyens en marge du débat environnemental.

LANCEMENT DE NOTRE STRATÉGIE D'ÉCOSYSTÈME

- **Pour que l'action climatique perdure**, elle doit être façonnée et adoptée par un panel d'acteurs beaucoup plus large. Sans la participation et le soutien des associations civiques représentatives de nos publics, des décideurs, des réseaux d'entreprises ou encore des médias consultés par les citoyens en marge du débat, l'action climatique restera fragile et réversible.
- **Nous lançons dès 2025 une stratégie écosystémique** visant à maximiser notre impact, à travers la continuité de nos projets terrain, en complétant avec une approche culturelle (création d'objets culturels en lien avec nos projets), de production intellectuelle, et de lien avec les institutions et le monde politique (présenter nos projets).
- **Cette approche globale devra permettre de développer notre écosystème** et de rassembler toutes les organisations et initiatives qui souhaitent l'émergence d'un débat pluriel sur comment protéger l'environnement.

03

BILAN DES ACTIONS MENÉES

PROJETS

PROJETS À IMPACT



PATRIMOINE

« Sauvons nos châteaux »

En 2024, nous avons expérimenté avec le réseau Rempart un projet faisant un lien entre la protection de notre patrimoine culturel bâti et la question environnementale. En 2025, nous avons poursuivi ces efforts en créant une campagne nationale. A travers des ateliers sur les chantiers de restauration, d'événements, de partenariats médiatiques et la mobilisation de figures clés du sujet, nous sommes parvenus à mobiliser un écosystème divers d'acteur autour de la nécessité d'une approche transverse de la restauration du patrimoine.



ALIMENTATION

« Ma cantine locale »

Avec le Conseil National de la Résilience Alimentaire (CNRA), nous avons lancé une initiative transpartisane visant à mieux valoriser le recours à l'approvisionnement local dans les cantines scolaires. Grâce à une coalition d'acteurs représentatifs de la chaîne de valeur (de la fourche à l'assiette), nous montrons en quoi l'approvisionnement local dans la restauration collective publique peut représenter un levier de résilience, de dynamisation économique, d'éducation alimentaire, et de transition sur le long terme.



TERRITOIRES

« Tour de France de l'Écologie Enracinée »

Depuis 2024, avec notre partenaire Écologie Responsable, nous parcourons la France à la rencontre des élus locaux qui portent une écologie sensée, pragmatique, et dépolarisée. Loin des discours nationaux et clivants, ce projet permet d'inciter une plus large frange d'élus à s'engager, et vise à identifier 100 propositions concrètes pour une écologie équilibrée et partagée.



ETUDES

Théorie post libérale et protection de l'environnement

Fin 2025, nous avons lancé un chantier visant à explorer la théorie post-libérale en lien avec l'écologie, afin de poser une nouvelle base intellectuelle pour repenser l'action environnementale. La théorie post-libérale s'appuie sur l'action locale, la responsabilité, et la recherche d'un bien commun. En ce sens, elle peut fédérer des décideurs, associations et citoyens autour d'un objectif de préservation et de protection.

« SAUVONS NOS CHÂTEAUX »

OBJECTIF

Démontrer que l'ajout d'un aspect environnemental à la restauration du patrimoine permet de préserver de façon plus pérenne l'histoire et la beauté des territoires français.

DESCRIPTION

À travers des **chantiers de restauration** et en partenariat avec l'**association Rempart**, des bénévoles sont formés à des techniques de restauration durable et sensibilisés à l'importance de l'impact environnemental sur le patrimoine.

PUBLICS CIBLE

Bénévoles passionnés de restauration, qui découvrent qu'ils pratiquent déjà l'écologie sans le savoir, des élus ruraux ou de petites villes, pour qui rénover un clocher est aussi un acte de résilience, des citoyens inquiets face au changement, mais qui peuvent s'engager là où ils sont, avec ce qu'ils connaissent.

En partenariat avec
l'association Rempart



REMPART

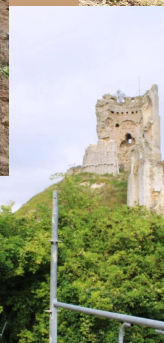


SAUVONS NOS CHÂTEAUX

« SAUVONS NOS CHÂTEAUX »

RÉSULTATS & IMPACT

- **1 webinaire** autour du lien entre patrimoine et transition environnementale ayant rassemblé 47 participants
- **1 événement de clôture** ayant rassemblé une trentaine d'invités
- **1 tribune** autour du lien entre patrimoine et transition environnementale
- **11 décideurs engagés** pour le patrimoine rencontrés au salon des maires
- **Sensibilisation de 48 responsables associatifs** autour des actions de chantiers écologiques
- **Rédaction d'un document de plaidoyer** avec des propositions d'actions concrètes à destination des élus, partagé à plus de 200 élus
- **Soutien de Stéphane Bern** et une vidéo Youtube de Bruno Maltor



« SAUVONS NOS CHÂTEAUX »

11
régions

44
sites restaurés

1 050
bénévoles

107
chantiers

1
tribune et une double
page dans Mission
Patrimoine

64
articles presse

+de 90%

des bénévoles interrogés intègre l'
écologie dans une vision plus large,
mêlant héritage culturel,
transmission, attachement au
territoire, modernisation
responsable

100%

des bénévoles interrogés
sont favorables à la
recommandation des
chantiers à leur entourage

« Conserver notre patrimoine, c'est
aussi préserver un environnement. »

Bénévole

« L'importance de trouver le bon
équilibre entre les activités humaines
et les autres espèces. »

Bénévole

« Restaurer, conserver, comprendre
notre patrimoine permet d'avoir une
base solide, des connaissances pour
innover. »

Bénévole

« MA CANTINE LOCALE »

OBJECTIF

Valoriser l'approvisionnement local dans les cantines maternelles et primaires et permettre aux agriculteurs de financer leur transition.

DESCRIPTION

En partenariat avec le **CNRA**, construction d'actions impactantes (étude d'impact nationale mesurant précisément les bénéfices socio-économiques et éducatifs du « local » pour nos territoires - réflexions inédites regroupant toute la chaîne de valeurs de la **restauration collective**).

PUBLICS CIBLE

Le projet s'adresse aux agriculteurs n'ayant pas encore entamé de transition mais y étant ouverts, aux parents d'élèves et aux décideurs.

En partenariat
avec le CNRA



« MA CANTINE LOCALE »

RÉSULTATS & IMPACT

- **Création de la coalition**, regroupant l'intégralité de la chaîne de valeurs
- **Lancement de l'étude d'impact**
- **Participation à la consultation européenne** sur la commande publique
- **Rencontres avec des décideurs**
- **Présence au Salon des Maires**
- **Rédaction d'un document de plaidoyer** conjoint avec les membres de la coalition



« MA CANTINE LOCALE »

21

structures membres
de la coalition

5

livrables dont une
définition du local et la
réalisation d'une étude
nationale sur les freins et
leviers à l'approvision-
nement local

5

groupes de travail
menés conjointement
avec la coalition

« Toute initiative visant à mieux reconnaître les bénéfices d'un approvisionnement local en restauration collective est positive, en particulier lorsqu'elle s'appuie sur la concertation avec les acteurs concernés. Ma Cantine Locale met en lumière des enjeux concrets et largement partagés, qui méritent d'être mieux connus. »

Magalie Saumade,
Présidente de la Chambre d'Agriculture du Gard et élue référente
Alimentation au sein de Chambres d'Agriculture France



« De nombreux projets s'intéressent au local en restauration collective. Ma Cantine Locale va plus loin avec la volonté de faire évoluer la définition du local, en alliant réalité opérationnelle, enjeux écologiques et équilibre économique. Un travail dans un premier temps appliqué à la restauration municipale. »

Marie-Cécile Rollin,
Directrice Générale, Restau'co

TOUR DE FRANCE DE L'ÉCOLOGIE ENRACINÉE

OBJECTIFS

- Organiser des déplacements en France et mettre en lumière des initiatives environnementales
- Prouver que tout le monde a un intérêt à s'engager dans la protection de l'environnement
- Inspirer une plus grande diversité de décideurs à se positionner sur le sujet
- Créer une offre politique en matière d'environnement et de climat au centre et à droite.

CONTEXTE

- NdA a identifié la nécessité d'une production intellectuelle et scientifique sur une vision plus conservatrice de l'action environnementale
- Avec **Écologie Responsable**, nous avons l'opportunité de faire émerger une vision ancrée dans les valeurs du centre et de la droite, afin de stimuler le débat et tendre vers le consensus.

En partenariat avec Écologie Responsable, unique think tank sur le segment droite et environnement. Dirigé par Ferréol Delmas, ancien conseiller au Ministère du Logement.



TOUR DE FRANCE DE L'ÉCOLOGIE ENRACINÉE



Événement de restitution en présence de : Michel Barrier, Ancien Premier ministre, Florence Portelli, Vice-Présidente de l'Association des Maires de France, Sylvain Wasserman, Président de l'ADEME, Antoine Vermorel-Marquès, Vice-Président des Républicains, Jean Burkard, directeur du plaidoyer de WWF, Marta de Cidrac, Sénatrice des Yvelines, François Gemenne, membre du GIEC

THÉORIE POST-LIBÉRALE ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS

- Poser les bases philosophiques d'une nouvelle façon d'envisager l'action environnementale, par le prisme de la théorie post-libérale et d'auteurs étrangers pertinents.
- Via une étude avec Thomas More et Marc Le Chevalier et via la traduction de Green Philosophy (Roger Scruton) avec Thomas More.

HORIZON

- Étude : Evènement et publication avant l'été
- Traduction : 12/18 mois

En partenariat avec
l'Institut Thomas More



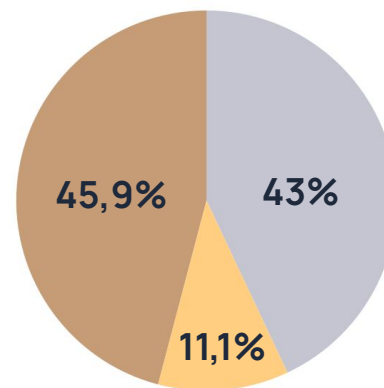
04

BILAN FINANCIER

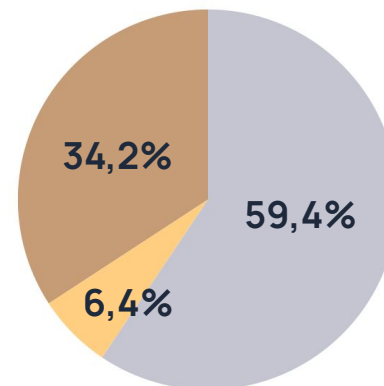
LE BUDGET 2025

	2024	2025
Masse salariale	303 073	328 932
Coûts Siège	32 614	71 282
Dépenses Programmes	174 860	327 455
Total	510 547	727 669

Ratio 2025



Ratio 2024



● Masse salariale ● Coûts siège ● Dépenses Programmes

05

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

UNE PRÉSENCE PUBLIQUE RENFORCÉE



Organisation d'un colloquium sur le patrimoine comme levier de transition environnementale des territoires, Paris, 8 janvier 2026



Participation de Nuances d'Avenir au Salon International de l'Agriculture sur les sujets d'approvisionnement local, mars 2026



Présence de Nuances d'Avenir au Salon des Maires, novembre 2025



Intervention de Louis Dumoulin, Directeur de Nuances d'Avenir à l'événement "Municipales 2026 : Quelle écologie enracinée ?" co-organisé par Nuances d'Avenir et Écologie Responsable, 13 janvier 2026



Intervention de Louis Dumoulin, Directeur de Nuances d'Avenir dans l'émission Le Chiffre du Jour de Radio Classique, décembre 2025

UNE VISIBILITÉ ACCRUE POUR NOS PROJETS

SAUVONS NOS CHÂTEAUX & MA CANTINE LOCALE

Supports de présentation réalisés par Nuances d'Avenir.



RETOMBÉES PRESSE

POLITICO

www.politico.eu

La “sécurité climatique” : un nouveau concept pour contrer le backlash écologique par la droite

Pour convaincre les électeurs de droite et du centre d'agir pour protéger la planète, élus et ONG essaient d'adapter le message.

Le Point

Le Point

Les jeunes, vent debout contre l'avion ? Pas si vite !

Chez les 18-24 ans, Peter Pan n'est pas loin. Selon une étude menée par l'association Nuances d'avenir, interrogeant le regard que portent...

laGazette

La Gazette des Communes

« Le maire de droite est un monsieur Jourdain de l'écologie »

À l'issue d'un Tour de France des maires de droite engagés sur l'écologie mené avec Nuances d'Avenir, le think tank Écologie responsable...

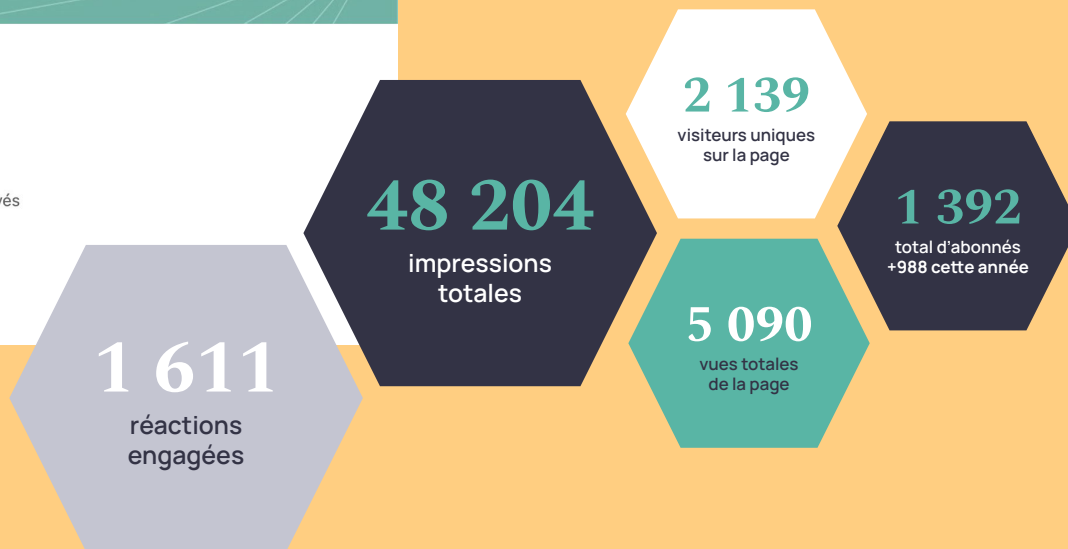
actu.fr

Actu.fr

Patrimoine. Deux sites historiques du Cotentin seront restaurés cet été

L'île de Saint-Marcouf et le fort de l'île de Tatihou (Manche) bénéficient de chantiers de restauration cet été 2025, organisés par Nuances...

LINKEDIN : UNE COMMUNAUTÉ EN PLEINE CROISSANCE



06

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES & ENSEIGNEMENTS

ADAPTATION AUX CONTEXTES

FREINS

- **Contexte politique** (polarisation croissante de la vie politique, instabilités géopolitiques, recul du sujet environnemental)
- **Contexte international** (tensions géopolitiques, guerres)
- **Contexte économique** (dette, dépenses publiques)
- **Enjeux prioritaires** (sécurité, santé, pouvoir d'achat)

AJUSTEMENTS RÉALISÉS

Se concentrer sur l'échelon local pour être moins sujet aux turbulences politiques nationales, cartographier l'environnement politique, ancrer nos projets sur des points de crispation et de préoccupation de nos publics.

LEÇONS TIRÉES

Confirmation que **l'écologie ne sera pas la priorité absolue des Français**, et doit s'inscrire dans un cadre national et international. Elle ne pourra mobiliser sans proposer des bénéfices concrets et apporter des réponses au quotidien des citoyens.

07

PERSPECTIVES & PROJETS À VENIR

En 2026,

Nuances d'Avenir s'attellera à **concrétiser pleinement son approche « écosystème »** en renforçant les synergies entre nos différentes prises de parole, nos canaux et nos partenaires, afin de créer un ensemble cohérent, lisible et performant. Dans cette logique, il s'agit de poursuivre et d'amplifier nos efforts sur les thématiques déjà éprouvées – notamment la **préservation du patrimoine bâti comme naturel et l'alimentation locale** – qui constituent des leviers d'engagement solides et reconnus auprès de nos publics.

Parallèlement, nous devons intégrer de manière proactive les débats médiatiques saillants afin de nourrir notre discours, renforcer notre crédibilité et capter l'attention dans un environnement informationnel dense. Cette capacité à nous inscrire dans l'actualité doit s'accompagner d'une vision de moyen terme : **préparer dès maintenant l'échéance 2027** en structurant nos messages, en consolidant nos positions et en développant notre capacité de travail en réseau pour donner les moyens à chacun et chacune de rentrer dans le débat climatique sereinement et ainsi augmenter la participation globale des citoyens à la protection de l'environnement.

« PATRIMOINE VIVANT, AVENIR DURABLE »

OBJECTIFS

Poursuivre nos efforts pour faire du patrimoine un levier d'engagement écologique, afin de dépolariser les enjeux environnementaux et mobiliser des publics aujourd'hui éloignés des récits climatiques traditionnels.

PERTINENCE STRATÉGIQUE

- 2 ans d'expertise dans le secteur et des partenaires de confiance
- Un alignement avec nos publics pour sortir des sentiers battus et **réconcilier identité territoriale, engagement, et protection de l'environnement**

IMPACTS ATTENDUS

- Engagement des citoyens et diffusion des bonnes pratiques
- Contribution à un nouveau récit non polarisant
- Portage d'une proposition de politique publique permettant d'entretenir le patrimoine tout en ayant des externalités positives sur l'environnement



« SÉCURITÉ DU QUOTIDIEN, ENVIRONNEMENT COMMUN »

OBJECTIFS

Explorer comment le sentiment de sécurité, l'appropriation du cadre de vie et l'attention portée à l'environnement proche s'articulent, afin de faire émerger un récit non polarisant reliant sécurité, qualité de vie et protection du bien commun.

PERTINENCE STRATÉGIQUE

- Un sujet fortement installé dans le débat public, avec un potentiel médiatique et politique élevé à l'approche de 2027
- Un angle original et compatible avec nos publics permettant de relier sécurité, cadre de vie, cohésion sociale et environnement sans passer par les récits climatiques traditionnels

IMPACTS ATTENDUS

- Production d'un cadre d'analyse original sur les liens entre sécurité perçue, cadre de vie et attitudes environnementales
- Contribution à un récit non polarisant articulant protection, attachement au lieu et soin de l'environnement proche
- Portage d'enseignements utiles pour l'action publique locale sur les leviers concrets d'amélioration du cadre de vie commun

Institut
Terram | Penser,
innover,
agir pour
nos territoires

« TRANSMETTRE DURABLE »

OBJECTIFS

Réorienter le débat sur la rénovation énergétique en la présentant comme un acte de transmission responsable, permettant aux propriétaires de préserver la valeur et le confort de leur bien pour les générations futures.

PERTINENCE STRATÉGIQUE

- La rénovation énergétique est dans une impasse politique et culturelle. Malgré des dispositifs publics (fragiles), le passage à l'acte reste limité
- Les publics que Nuances d'Avenir cherche à toucher sont majoritairement propriétaires et jouent un rôle clé dans les décisions de rénovation et de transmission patrimoniale.

IMPACTS ATTENDUS

- Un **nouveau récit** autour de la rénovation et de l'héritage
- Mobilisation des propriétaires sur la rénovation via des arguments patrimoniaux et économiques
- Une coalition politique large et une **proposition pour 2027**



08

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES, SOUTIENS & MÉCÈNES

CONSEILLERS STRATEGIQUES

Eddy Fougier, Observatoire du Positif - **Yves Jégo**, World Impact Summit -
Victor Delage, Institut Terram - **Claire Guichet**, European Climate Foundation

PARTENAIRES PROJETS



SOUTIENS & MÉCÈNES





CONTACT

Louis Dumoulin • Directeur
louis@nuancesdavenir.fr
nuancesdavenir.fr

Association régie par la loi du 1er juillet 1901
Siège social : 38, rue Servan, 75011 Paris
SIRET 922 921 911 0017